

Synergien gewinnbringend nutzen

Cars & Kitchens: KüchenTreff verbindet das Beste zweier Welten

Erstes Ladengeschäft in Enkhuizen eröffnet

Das neue Konzept „Cars & Kitchens“ von KüchenTreff Benelux startet durch: Im niederländischen Enkhuizen eröffnete das erste Ladengeschäft, welches gleichzeitig als Autohaus und Küchenstudio genutzt wird.

Auf einer Konferenz für zukunftsgerichtete Unternehmenskultur wurde die Idee zu Cars & Kitchens geboren – die zwei Branchen Küchen und Automobile zusammenzuführen. Auf den ersten Blick mag das wenig gemein haben, doch der Eindruck täuscht: „Der Kauf eines neuen Autos und der einer neuen Küche sind emotionale Angelegenheiten, bei denen man sich für längere Zeit festlegt“, erklärt Franz Bahlmann, Geschäftsführer der Verbundgruppe KüchenTreff. „Beide Branchen brauchen großflächige Ausstellungsräume in attraktiven Lagen.“ Diese Gemeinsamkeiten erkannten auch die niederländischen Küchenunternehmer Peter Dijk und Wim Kuyper, die KüchenTreff in den Benelux-Ländern vertreten, und der Automobilhändler Jan Bruin auf besagter Konferenz. Autohäuser sind zahlreich



PRESSEINFORMATION



und sie sind oft in guten Lagen vertreten. In den vergangenen Jahren geriet die Auto-Branche mehr und mehr unter Druck, weil die Automobilindustrie ihre Lizenzen auf eine immer geringere Anzahl von Autohäusern verteilt. Für viele Autohäuser bedeutet das: weniger Ausstellungsstücke, weniger Verkäufe, größere ungenutzte Flächen. Und diese sind wiederum in der wachsenden Küchenbranche heiß begehrt. Warum sich also nicht zusammentun und zusätzliche Synergien nutzen?

Cars & Kitchens: eine Idee wird Wirklichkeit

Synergien ergeben sich bei Cars & Kitchens nicht nur aus den geteilten Kosten: Beide Unternehmen profitieren von den jeweiligen Kontakten. Und während er sich ein neues Auto aussucht, kann sie Ausschau nach der Traumküche halten – oder andersherum. „Wir haben seit unserer Eröffnung im Januar 2016 die Erfahrung gemacht, dass das Cars & Kitchens-Konzept hervorragend funktioniert“, sagt Herr De Dijk, der das erste kombinierte Autohaus und Küchenstudio in Enkhuizen betreibt. Bei seinem Laden liegen beide Geschäftsbereiche in einer Hand. Das kann beim Cars & Kitchens-Konzept auch anders sein. Verfügt



PRESSEINFORMATION



ein Autohändler über ungenutzte Flächen, kann er mit einem Küchenstudio als Untermieter Kosten sparen.

Dass die Idee, mit der KüchenTreff erneut seine Innovationskraft unter Beweis stellt und ein Erfolg ist, zeigt das große Interesse: Zwei Standorte in den Niederlanden sind derzeit in konkreter Planung und werden noch in diesem Jahr eröffnet. Und nachdem Cars & Kitchens in den Niederlanden erfolgreich gestartet ist, entwickelt sich auch das Interesse im restlichen Europa, wo speziell in Deutschland konkrete Anfragen vorliegen.

PRESSEINFORMATION



KüchenTreff:

KüchenTreff ist eine Verbundgruppe des Küchenhandels, die 1995 mit 27 Küchenfachhändlern gegründet wurde und aktuell über 350 Standorte in Europa betreut. Zu den Serviceleistungen des genossenschaftlich organisierten Verbandes mit Sitz in Wildeshausen (Niedersachsen) zählen unter anderem Einkauf, Zentralregulierung, betriebswirtschaftliche Beratung, Warenwirtschaftssystem und Geschäftsausstattung. Neben diesem umfangreichen Leistungspaket bietet KüchenTreff seinen Mitgliedsunternehmen durch das 2006 eingeführte Shop-in-Shop-System „elektrostore“ für Elektroeinbaugeräte ein besonderes Alleinstellungsmerkmal, das die Position der Händler im Markt zusätzlich stärkt.

Über den Kernmarkt Deutschland hinaus ist die Verbundgruppe seit 2013 mit einer eigenen Tochtergesellschaft in den Niederlanden aktiv und zählt auch Händler in Polen, Slowenien und Österreich zu ihren Mitgliedern. Damit ist diese Händlergemeinschaft selbstständiger Unternehmer eine der erfolgreichsten Küchenverbände für den mittelständischen Küchen-Fachhandel. Heute ist der Name KüchenTreff mit dem Kernslogan „Willkommen zuhause. Willkommen bei KüchenTreff“ vielen Konsumenten bekannt und hat sich zu einer begehrten Vertriebsmarke für Küchen entwickelt.

Weitere Informationen / Pressekontakt:

Für weitere Fragen, Informationen oder Bilddaten stehen Ihnen die Verbandszentrale von KüchenTreff oder unsere Presseagentur zur Verfügung:

Sonja Prutov – KüchenTreff Einkauf & Marketinggesellschaft für Küche & Wohnen mbH & Co. KG, Harpstedter Str. 60, 27793 Wildeshausen
Telefon: +49(4431) 737925, Telefax: +49(4431) 73792920
Mail: s.prutov@kuechentreff.de

Yvonne Deters – GOOS COMMUNICATION GmbH & Co. KG,
Geibelstraße 46a, 22303 Hamburg,
Telefon +49(40) 2 84 17 87-0, Telefax +49(40) 2 84 17 87-60
Mail: y.deters.goos@goos-communication.com

PRESSEINFORMATION



Fotonachweis:



KuechenTreff_CeK_1



KuechenTreff_CeK_2



KuechenTreff_CeK_3

Personen auf dem Bild:

hintere Reihe: Peter Dijk, Geschäftsführer KüchenTreff Benelux; Jan Bruin, Lizenzhalter Cars & Kitchens Europe; Cindy Langejan, Projektmanagement Cars & Kitchens; Beatrix Bahlmann; Franz Bahlmann, Geschäftsführer KüchenTreff GmbH & Co. KG

vordere Reihe: Leon Knijn, Geschäftsführer De Dijk Cars & Kitchens Enkhuizen; Vincent Fijma, Inhaber De Dijk Cars & Kitchens Enkhuizen; Wim Kuyper, Geschäftsführer KüchenTreff Benelux

Bildunterschrift

Das neue Konzept „Cars & Kitchens“ von KüchenTreff Benelux startet durch: Im niederländischen Enkhuizen eröffnete der erste Laden, der gleichzeitig als Autohaus und Küchenstudio genutzt wird.